

Jaarverslag



Stichting Silverline

INHOUD

Samenvatting	p. 2
Voorwoord	p. 3
Inleiding	p. 4
Evaluatie	p.5
- Organisatie	p. 5
- Programma	p. 8
- Ter verbetering	p. 9
Terugblik marketing en communicatie	p. 9
Terugblik organisatie en financiering	p. 12

Contactpersoon: Alysia van Dijk
Telefoonnummer: 06-23278975
E-mailadres: alysia@productiehuisflow.nl
Internet: www.productiehuisflow.nl
IBAN: NL46INGB0007084751
KVK: 62782827
BTW: Niet BTW-plichtig

Samenvatting

Projectbeschrijving

Periode: 2018

Locatie: Rotterdam

Doelstelling: Jongeren zonder kunstvakopleiding (amateurs) met behulp van de stichting de kans geven om professionele podiumkunsten te beoefenen, ondernemerschap onder artiesten bevorderen, cultuurparticipatie onder moeilijk te bereiken jongeren stimuleren en zorgen voor meer culturele diversiteit op het podium.

Primaire doelgroep: Jongeren en jong volwassenen tussen de 15 en 35 jaar met een passie voor woordkunst in de breedste zin van het woord. Enerzijds gaat het om jongeren die zich willen ontwikkelen als woordkunstenaar. Anderzijds richt de stichting zich op het weids verspreiden van eigentijdse cultuurbeleving onder het publiek.

Secundaire doelgroep: Rotterdammers met een brede interesse voor kunst en cultuur

Publieksbereik: 180.020

Projectkosten: € 228.314,00

Organisatie: Stichting Silverline

Voorwoord

2018 was een zeer heftig jaar. Heftig in de zin van groei, ontwikkeling, kansen zien én benutten. Het was het jaar waarin Stichting Silverline zich officieel heeft gevestigd als partij om rekening mee te houden in de culturele sector van Rotterdam. Het ging eigenlijk veel harder dan gepland en daarmee gingen de nodige dingen goed, maar ook goed fout.

In eerste instantie ging Stichting Silverline uit van twaalf te organiseren evenementen in 2018. Dit werden er meer dan dertig. Daarnaast hebben we het eerste hiphopfestival van Rotterdam gerealiseerd (Get Loose Festival). Eigenlijk was dit (nog) niet de bedoeling. Wij zagen echter een kans om Rotterdam Zuid in een positief daglicht te plaatsen. Er was een dringende vraag en wij zorgden voor een passend aanbod.

Dat groei niet altijd in één keer goed gaat hebben we aan den lijve ondervonden. Groei vraagt van alle betrokkenen bij de stichting veel meer dan gepland en ook veel meer dan oorspronkelijk begroot. Dit heeft gezorgd voor de nodige spanningen, maar tegelijkertijd ook voor inzichten. Inzichten in hoe het beter kan en hoe het beter móet.

We hebben ontzettend veel mogen leren in het werkveld. Onze samenwerkingen met Theater Zuidplein, Islemunda en het IFFR stegen naar grote hoogtes. We gingen nieuwe samenwerkingen aan met partijen als De Doelen, MAAS TD, WORM, North Sea Round Town, Hofplein en de Rabobank. Momenteel zitten wij midden in onze professionaliseringslag waarin wij trachten de stichting naar het volgende niveau te tillen. Dit is een moeilijke maar noodzakelijke fase.

We hebben een prachtig publiek mogen bedienen. Jong, fris, cultureel divers en vooral veel nieuwkomers als het om bezoeken van culturele evenementen gaat. Wij zijn blij verrast dat wij ook andere doelgroepen hebben bereikt. Ook de reguliere cultuurbezoekers wisten ons met grote regelmaat te vinden.

De organisatie is enorm gegroeid. Er zijn meer jongeren bij gekomen en ook de vrijwilligersgroep is gegroeid. Zonder hen was dit jaar nooit zo succesvol geweest. Wij zijn hier dankbaar voor. Wij zetten het avontuur dan ook graag voort in 2019 (en ver daarna!).

Hartelijke groeten,

M.A.N. Simon, directeur Stichting Silverline

Inleiding

Y.M.P. is een podiumproducent die met zijn activiteiten een jong en divers publiek aanspreekt door middel van podium- en woordkunst. Door een ontmoetingsplek te creëren voor jongeren met weinig tot geen podiumervaring, hen aan te sporen tot het ontwikkelen van hun talent en hen daarbij een helpende hand te bieden zet hij, samen met zijn team, *spoken word* bij een jonge doelgroep op de kaart.

Y.M.P. richt zich niet alleen op *spoken word*. Hij brengt met zijn werk verschillende culturele disciplines als toneel, *spoken word*, literatuur, *comedy*, muziek en *gaming* samen en weet hiermee unieke podiumavonden in Rotterdam neer te zetten.

Inmiddels is het vijf jaar geleden dat Y.M.P. besloot zich volledig op zijn carrière als *spoken word* artiest en podiumproducent te storten. Na een lang niet altijd gemakkelijke jeugd bewandelde hij een tijdje te verkeerde paden. In twee jaar detentie ontdekte Y.M.P. zijn talent voor woordkunst. Toen hij vrij kwam, besloot hij het roer drastisch om te gooien en zijn talent tot het uiterste te benutten. En dat doet hij. Na zijn eerste onemanshow waren de reacties lovend en in de daaropvolgende shows werden niet alleen de reacties lovender. Ook het publieksbereik én het aantal artiesten dat zich bij hem aansloot groeide. In 2016 besloot Y.M.P. dat hij het grootser wil aanpakken. Hij wil het verschil maken in Rotterdam, groter en breder programmeren en zo veel mogelijk mensen aanspreken en inspireren met zijn werk.

Dit resulteert in een eigen productiehuis onder de naam 'Flow' en een compleet team van mensen om zich heen. Het Productiehuis ontplooit veel activiteiten en weet een nog grotere doelgroep van zowel artiesten als publiek te bereiken.

Het jaar 2018 stond voor Y.M.P. en Productiehuis FLOW in het teken van groei, ontwikkeling, kwaliteit en organisatorische stabiliteit. De eerste stappen zijn gemaakt en geven een goede basis om deze lijn in 2019 voort te zetten.

Namens Stichting Silverline
Rotterdam, 5 maart 2019



Evaluatie Stichting Silverline

2018 was een veelbewogen jaar voor Stichting Silverline. Er vond groei plaats. Groei in het aantal activiteiten en groei in publieksbereik. Er kwam een extra avond waar jong talent zich voor het eerst mocht presenteren; It's Flowtime! In 2018 vonden de activiteiten van Stichting Silverline voornamelijk plaats in Rotterdam Zuid, in Islemunda en Theater Zuidplein. Ook bracht Stichting Silverline in 2018 voor het eerst een écht hiphopfestival naar Rotterdam Zuid. Dit gebeurde in de achtertuin van de stichting, in het Afrikaanderpark. Hiphopfestival Get Loose zette Zuid en met name de Afrikaanderwijk op de kaart.

Naast dat Y.M.P. zich met zijn Productiehuis FLOW en het Get Loose Festival inspande om de stad te verbinden aan (jonge) talentvolle artiesten en om publiek te verrassen met vernieuwende concepten heeft hij zelf ook een nieuwe show gemaakt als Nieuwe Maker van Islemunda en Zuidplein.

Ook dit jaar was een eigen podium tijdens het Crazy, Sexy, Cool festival, maar ook tijdens North Sea Round Town. Ook was er weer een samenwerking als programmapartner van het Internationaal Filmfestival Rotterdam.

De organisatie

De organisatie achter Stichting Silverline wordt steeds stabielier. Er is een vaste groep medewerkers die zich inspant om de activiteiten die Stichting Silverline ontplooit te kunnen realiseren.

Team

Het aantal activiteiten dat Stichting Silverline ontplooit, wordt steeds omvangrijker. Omdat het aantal activiteiten van Stichting Silverline dusdanig toegenomen is dat het onmogelijk is deze activiteiten door één persoon uit te laten voeren, heeft Y.M.P. het afgelopen jaar een professioneel team om zich heen weten te scharen. Het team ziet er als volgt uit:

- Directeur: Y.M.P.
- Hoofd productieleiding: Jay Janga
- Financial controller: Josuel Rogers
- Zakelijke leiding: Alysia van Dijk
- Marketing/communicatie en publiekswerving: Kirsten Verheij
- Comedy en talentontwikkeling: Bjorn Romy

Naast talentontwikkeling voor artiesten spant Stichting Silverline zich ook in voor talentontwikkeling op organisatorisch niveau. Het volledige vrijwilligersteam, bestaande uit jongeren met een rugzak, krijgt nu de kans op doorgroeimogelijkheden. De drie vrijwilligers die in 2017 uitgroeiden tot productieleders van het FLOW spoken word gala, Unplugged en Be heeft altijd wat te melden, zijn inmiddels zo ver dat zij een groep nieuwe productieleders onder zich hebben die door hen worden aangestuurd. Jay Janga stuurt de groep, als hoofd productieleiding, met een helicopterview aan.

Productiehuis FLOW

Inmiddels is er een vaste groep artiesten die zich heeft geworteld binnen Productiehuis FLOW. Zij zijn de artiesten die zich momenteel ontwikkelen richting de volgende stap in hun carrière. Niet alleen op artistiek niveau, maar ook op het gebied van cultureel ondernemerschap. De artiesten worden hier in begeleid door de medewerkers van het productiehuis. Op deze manier krijgen zij iets mee van alle facetten van het artiestenvak.

Het collectief van Productiehuis FLOW bestond in 2018 uit Y.M.P., Tomashii, Patrick Ribeiro, Sharif Abdoelhak, Picture Marv, Brooklyn Mozes en Kevin (componist). Zij werden ondersteund door dramaturge Katja Hieminga (Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten) en vormgever Dennis Vooren.



Adviesraad

Stichting Silverline heeft in de afgelopen periode een stevig netwerk om zich heen gebouwd. Zo is het kind aan huis in Theater Zuidplein en wordt het door het theater ook financieel ondersteund. Ook in Theater Islemunda is men kind aan huis en is er sprake van financiële ondersteuning. Stichting Silverline kan een beroep doen op een solide adviesraad (zowel cultureel als commercieel) bestaande uit:

Cultureel

Jolanda Spoel – Maaspodium
Theo Kemperman – Bibliotheek Rotterdam
Marianne van der Velde – Music Matters
Aruna Vermeulen – Hiphophuis
Janneliek Aalstein – Rotterdam Partners
Franc Fraaij – Rotterdam Festivals

Commercieel

Jeffrey Ghazi – The real world
Stijn van Leeuwen – Ondernemershuis op Zuid
Bart Budding – Rebel Group



Vooruitblik

In het afgelopen jaar is de rol van Y.M.P. veranderd. Als directeur/bestuurder is hij een meer coördinerende functie gaan vervullen. In 2019 blijft deze coördinerende kant bestaan, maar wordt de

rest van zijn functie artistiek ingevuld in de vorm van een grote zaal voorstelling in de Doelen (Nieuwe Makersregeling Fonds Podiumkunsten). In 2019 wordt verder gezocht naar invulling voor de Raad van Toezicht.



Programma

Zoals gezegd is er het afgelopen jaar veel gebeurd. Hier onder valt in willekeurige volgorde te lezen wat er in 2018 allemaal is gebeurd bij Stichting Silverline:

- Stichting Silverline stond met programmering in Islemunda en Theater Zuidplein;
- Stichting Silverline zocht de buitenruimte op en organiseerde Get Loose, hét hiphopfestival van Rotterdam. De eerste editie trekt zo'n 3000 bezoekers;
- FLOW Presents Sharif: Surinaams maar dan anders (in theater Zuidplein);
- FLOW Presents Gielzzz: Alles is veranderd (binnen de kortste keren uitverkocht in Islemunda. De show komt in 2019 terug);
- FLOW Presents Brooklyn: QUEEN (in theater Zuidplein);
- De comedy avond 'Be heeft altijd wat te melden' is alle vier de edities een groot succes;
- Alle FLOW Unplugged sessies waren een groot succes;
- It's Flowtime laat jong talent kennismaken met optreden voor een echt publiek in Islemunda;
- Er worden workshops gegeven op verschillende scholen;
- Een tweede samenwerking tijdens het IFFR;
- Er was ook in 2018 een eigen podium tijdens het Crazy, Sexy, Cool festival;
- Een samenwerking met North Sea Round Town (eigen podium bij metrostation Zuidplein);
- Y.M.P. is de nieuwe maker van Lab Z bij Theater Zuidplein. Zijn show Alleen staan de vaders verkoopt twee keer uit.

Aftermovie Get Loose Festival

Ter verbetering

De ambities van Stichting Silverline liggen torenhoog. Om deze ambities waar te kunnen maken is naast stevig cultureel ondernemerschap, doorzettingsvermogen en een scherpe visie financiële

ondersteuning noodzakelijk. Bijdragen vanuit de Gemeente bleken, zoals in de financiële eindverantwoording te zien is, nog niet toereikend.



In 2019 is één van de speerpunten om de organisatie financieel gezond te krijgen zonder te veel eigen middelen in te zetten.

In 2018 is gestart met een duidelijke taakverdeling binnen het team. Dat was in het begin wennen, maar uiteindelijk blijkt dat dit de manier is om door te groeien. Er is geleerd dat communicatie het allerbelangrijkst is om Stichting Silverline als team naar het volgende niveau te brengen.

In 2018 zijn we als Stichting Silverline soms achter onszelf aan blijven rennen. Er waren veel activiteiten waardoor soms onvoldoende tijd was om te kijken naar de organisatorische kanten van het proces. In 2019 waken we hiervoor. Dit kan enerzijds omdat we inmiddels uit ervaring weten hoe we een productie goed opzetten en anderzijds omdat we er tijd voor inplannen.

Terugblik marketing en communicatie

Stichting Silverline is er van overtuigd dat een persoonlijke benadering van groot belang is bij het bereiken van de doelgroep. Ook dit jaar werd dat weer goed duidelijk. Omdat de geprogrammeerde artiesten als rolmodel fungeren, deze artiesten in direct contact staan met de doelgroep en soms zelfs deel uitmaken van de doelgroep kunnen zij verbindingen maken die velen niet kunnen maken.

Om het vertrouwen van de doelgroep te winnen creëert Stichting Silverline een veilige omgeving voor zowel artiesten als publiek. Men moet zich welkom voelen.

Naast het inzetten van de vertrouwensband zijn uiteraard ook de reguliere marketing- en communicatiemethoden niet vergeten. Op het gebied van marketing en communicatie is zelfs veel

gebeurd. Zo werd voor iedere show een flyer gemaakt. De gemaakte flyers en stickers werden uitgedeeld in de stad. Daarnaast vond er veel online promotie plaats. Via Facebook, Instagram en Twitter werd het publiek gezocht en zocht het publiek de activiteiten van de Stichting. Voor iedere show is een zogenaamde toolkit gemaakt, met daarin alle verschillende communicatie-uitingen.



Voor het Get Loose Festival hebben verschillende posterrondes in Rotterdam plaatsgevonden. Hier kwamen veel reacties op. Door de combinatie tussen online en offline middelen wordt de doelgroep optimaal bereikt.

Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen zijn dit jaar omhoog geschoten. Dit kwam grotendeels door het Get Loose Festival, maar anderzijds ook omdat we meer activiteiten hebben ontplooid.

De bezoekersaantallen van 2018 zien er als volgt uit:

FLOW	800 bezoekers
FLOW Unplugged	350 bezoekers
FLOW presents	450 bezoekers
Be heeft altijd wat te melden	320 bezoekers
It's Flowtime!	100 bezoekers
Get Loose Festival	3000 bezoekers
Sub Totaal	5020 bezoekers
Online	175.000 bezoekers
Totaal aantal bezoekers	180.020

Naast de vooraf geplande programmering hebben meerdere evenementen plaatsgevonden waar Stichting Silverline zichtbaar was. Bezoekersaantallen van evenementen als Crazy, Sexy, Cool en North Sea Round Town zijn buiten de bezoekersaantallen gelaten.

Terugblik organisatie en financiën

Zoals gezegd is er veel gebeurd binnen Stichting Silverline. Zowel organisatorische als artistieke veranderingen hebben de activiteiten van de stichting naar een hoger niveau getild. De belangrijkste factor om deze stijgende lijn door te kunnen zetten in de periode 2019 zijn voldoende financiële middelen om alle plannen op een artistiek hoogwaardig niveau te kunnen uitvoeren. In de afgelopen periode is dat met veel van de projecten gelukt door de inbreng van eigen middelen, maar om vast te houden aan de professionaliseringslag is meer nodig dan deze beperkte eigen middelen.

Financieel resultaat

Het jaar 2018 van Stichting Silverline is gerealiseerd met een budget van €228.314,00. De begroting voor twee jaar was gesteld op €128.500,00 per jaar. Hieruit blijkt dat de kosten hoger zijn uitgevallen dan beoogd. Dit komt niet door onvoorziene omstandigheden, maar voornamelijk door de grote hoeveel activiteiten die plaats hebben gevonden (met name het Get Loose Festival). Enerzijds is dit positief, anderzijds betekent dit dat de bijdrage die vanuit Productiehuis FLOW werd gedaan erg hoog was. Dit kon in 2018 worden opgevangen, maar dit kan niet te lang voortduren.